



2024年7月2日

各 位

株式会社 第四北越フィナンシャルグループ
株式会社 ブリッジにいがた

日本橋アンテナショップのリニューアルについて（株式会社 ブリッジにいがた）
～県内事業者向け情報発信拠点としての機能強化～

株式会社 第四北越フィナンシャルグループ（社長：殖栗 道郎）の子会社である株式会社 ブリッジにいがた（社長：小柳 徹、以下、「当社」）は、日本橋アンテナショップ（所在地：東京都中央区日本橋室町）を下記の通りリニューアルし、県内事業者のための情報発信拠点としての機能を強化しますのでお知らせいたします。

本リニューアルでは、イベントスペースを従来の約2倍に拡大し、新たに「POP UP コーナー」と称して、県産品の販売や地域・観光PRの場としての機能を拡充いたします。

さらに、新たな試みとして県内事業者の新商品等を試行販売する「テストマーケティング」用のスペースを新設します。本スペースで販売した商品の購買データや購入者アンケートの回答を当社が集計し、消費者の動向や要望をまとめたレポートを出品者さまにご提供することで、今後の事業展開や商品開発にお役立ていただきます。

また、店舗のリニューアル記念イベントとして、「世界文化遺産登録応援！まるごと佐渡フェア」と「越後文化発祥の地 弥彦村フェア」を開催し、新潟県の魅力を積極的に発信いたします。

当社では、県内事業者の販路開拓支援を通じて、地域の魅力を伝える架け橋として地域社会の発展に貢献してまいります。

記

1. リニューアル日

2024年7月4日（木）

※ 7月1日（月）～3日（水）の3日間は、店舗改装のため終日休業させていただきます。

2. リニューアル後のアンテナショップ機能概要

項目	取組内容
POP UP コーナー※	・ イベント用スペースの提供 （床面積：20.0㎡、利用期間：5日間） ・ イベント期間中の購買データとイベント来訪者の反応を 出展者さまに還元
テストマーケティング※	・ 商品のテスト販売（期間：最大3か月） ・ 購買データと購入者アンケートに基づくレポートを当社 が作成し、出品者さまにご提供
県産品販売スペース	・ 県産品（含む生鮮食品）の販売、技術等の紹介
リニューアル特典 （2024年9月末日まで）	・ POP UP コーナー利用料の割引 ・ テストマーケティング利用料無料

※ ご利用の際は、電話にてブリッジにいがたへお申し込みください。

3. リニューアル記念イベント

①「世界文化遺産登録応援！まると佐渡フェア」

開催日	2024年7月4日（木）～8日（月）
内容	・佐渡の特産品の販売、佐渡の地酒の試飲会 ・世界文化遺産登録への取組紹介や観光PR ※ 地酒の試飲は無くなり次第終了いたします。 ＜佐渡の魅力＞ 佐渡には、400年以上にわたって採掘が続けられてきた金銀山とその鉱山技術の変遷を伝える遺跡が数多く残されています。 このように歴史的にも文化的にも価値の高い「佐渡島（さど）の金山」は、現在、世界文化遺産登録を目指しています。

②「越後文化発祥の地 弥彦村フェア」

開催日	2024年7月11日（木）～15日（月）
内容	・ブランド枝豆「伊彌彦（いやひこ）ちゃまめ」の即売会（12日（金）～14日（日）の3日間は枝豆の試食販売会も実施します） ・スイーツやクラフトビール、その他特産品の販売 ＜弥彦村の魅力＞ 弥彦村は新潟県のほぼ中央に位置し、美しい山並みと豊かな自然が広がる村です。 2400年以上の歴史を有する越後一宮「彌彦神社」の門前町として栄え、越後文化発祥の地ともいわれています。 また、越後平野の肥沃な大地と絶妙な寒暖差がある気候から、米、野菜、果物の栽培も盛んです。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ブリッジにいがた
販路開拓事業／伊藤、富樫
電話 025（378）1612